



IKK classic schreibt Kommunikations- und Digitaletat aus Gesucht werden Agenturpartner für Markenstrategie, Kommunikation, Social Media und Website

Die IKK classic ordnet ihre Agenturlandschaft neu. Die Ausschreibung erfolgt in einem europaweiten Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb und ist in drei Lose gegliedert: Strategie, Kommunikation, Content und Kreation (Los 1), Social Media (Los 2) sowie Website, Development & Tech (Los 3).

Dresden, 16.06.2026. Der Vertragsbeginn soll der 1. Juli 2027 sein. Vorgesehen ist eine Mindestlaufzeit von drei Jahren mit Verlängerungsoptionen bis zu sechs Jahren. Das Auftragsvolumen für alle drei Lose liegt insgesamt bei einem mittleren siebenstelligen Betrag pro Jahr.

Mit der Ausschreibung baut die IKK classic ihre Markenkommunikation, ihre Content-Architektur und ihre digitalen Kommunikationskanäle für die kommenden Jahre strategisch, kanalübergreifend und technologisch weiter auf. Die Krankenkasse positioniert sich als kundenzentrierte Partnerin des Handwerks und will ihre Marke über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg konsistenter erlebbar machen.

„Wir suchen Agenturpartner, die unsere Marke konsequent in Kommunikation, Content und digitale Erlebnisse übersetzen. Unser Anspruch ist klar: Die IKK classic soll als zugänglichste Versichertengemeinschaft für Menschen mit Tatkraft erlebbar werden – für Versicherte, potenzielle Neumitglieder, Arbeitgeber, das Handwerk, Mitarbeitende und weitere relevante Stakeholder.“

Thomas Sleutel, Geschäftsführer des Geschäftsbereiches Markt

Ziel der Ausschreibung ist es, das Markenprofil der IKK classic weiter zu schärfen, die Kommunikation über alle Kanäle hinweg zu vereinheitlichen und positive Markenerlebnisse zu schaffen. Dazu gehören die Gewinnung neuer Mitglieder und Leads, die Steigerung von Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, eine stärkere Arbeitgebermarke, mehr Sichtbarkeit in relevanten Zielgruppen sowie der Ausbau von Agenda Setting und Thought Leadership, insbesondere in gesundheitspolitischen Themen.

Die drei Lose im Überblick

Los 1 umfasst die integrierte Gesamtkommunikation. Dazu zählen Strategie, Konzeption, Beratung, Kreation, Umsetzung, Produktionsbetreuung, Monitoring und Reporting für kanalübergreifende Kommunikationsmaßnahmen. Hinzu kommen Brandmanagement, die Weiterentwicklung des Corporate Designs, Content-Marketing, interne und externe Unternehmenskommunikation, PR, Krisenkommunikation, Reputation Management sowie die Zusammenarbeit mit Meinungsforschungsinstituten und die Konzeption von Umfragen oder Studien. Je nach beauftragter Maßnahme gehören auch Media-Beratung, Mediaplanung, Media-Einkauf, Aussteuerung und Reporting zum Leistungsumfang.

Los 2 richtet sich an Social-Media-Agenturen. Im Fokus stehen Strategie, Beratung, Kreation und Umsetzung von organischem und bezahltem Content für die zentralen, überregionalen Social-Media-Kanäle der IKK classic. Dazu gehören Community-Management, Monitoring und Reporting.

Los 3 betrifft den laufenden Betrieb, die Betreuung, Pflege, den Ausbau und die technische Weiterentwicklung der Website [ikk-classic.de](https://www.ikk-classic.de) sowie des zugrunde liegenden Tech-Stacks und der Tool-Landschaft. Dazu zählen unter anderem technische Dokumentation, Usability, technische SEO und GEO, Barrierefreiheit, Performance und Funktionalität. Das Hosting ist nicht Gegenstand der Ausschreibung.

„Kommunikation muss heute mehr leisten als Reichweite. Sie muss Vertrauen aufbauen, Orientierung geben und zu einem konsistenten Markenerlebnis beitragen. Dafür brauchen wir Partner mit strategischem und vernetztem Denken, kreativer Exzellenz, sicherer Umsetzung und einem professionellen Prozess- und Projektmanagement.“

Juliane Mentz, Pressesprecherin und Geschäftsbereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Informationen zur Ausschreibung

Ausführliche Informationen zur Ausschreibung finden Sie unter https://www.deutsche-evergabe.de//Dashboards/dashboard_off/7f5ab070-c8e3-43a0-b8e2-b4f0aef22562. Begleitet wird die Ausschreibung von der FRANCIS DRAKE Pitchberatung aus Hamburg.

Die IKK classic ist mit rund drei Millionen Versicherten die führende handwerkliche Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat rund 7.000 Beschäftigte an über 150 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt über 15 Milliarden Euro.

www.ikk-classic.de/presse