



## **“Hand.Werk.”: IKK classic launcht personalisierten KI-Newsletter für das Handwerk**

**Mit einem neuen Newsletter bietet die IKK classic nicht nur branchenspezifische News, sondern informiert zusätzlich über weiterführende Seminar- und Weiterbildungsangebote**

**Dresden, 10. April 2025.** Die IKK classic geht neue Wege in der Gesundheitskommunikation. Als erste Krankenkasse bietet sie mit ihrem neuen Service „Hand.Werk. – gesund informiert“ einen KI-gestützten Newsletter an, der speziell auf die Bedürfnisse und Interessen von Handwerkerinnen und Handwerkern zugeschnitten ist. Der große Vorteil: Damit erhalten die Abonentinnen und Abonnenten branchenspezifische News und Trends sowie die wichtigsten Gesundheitsinformationen ohne Rechercheaufwand direkt in ihr E-Mail-Postfach.

### **So funktioniert der Newsletter**

Die KI-Engine des Newsletters analysiert aktuelle Nachrichten aus etablierten Handwerksmedien wie DHZ.net, handwerk.com, handwerk-magazin.de und kombiniert diese mit eigenen Gesundheitsratgeber-Themen der IKK classic. So erhalten Handwerkerinnen und Handwerker nicht nur passgenaue Inhalte. Der Newsletter verweist zudem auf weiterführende Seminar- und Weiterbildungsangebote der Krankenkasse, die speziell für Beschäftigte im Handwerk entwickelt wurden. In den kommenden Monaten plant die IKK classic, den Newsletter um interaktive Funktionen zu erweitern und noch mehr personalisierte Inhalte anzubieten.

---

Kontakt:

Juliane Mentz  
Pressesprecherin

Viktoria Durnberger  
stv. Pressesprecherin

Tel. 0351 4292-281 450  
[presse@ikk-classic.de](mailto:presse@ikk-classic.de)

## **Innovation mit Mehrwert**

Die IKK classic unterstreicht mit diesem innovativen Service ihr Engagement für das Handwerk und erweitert ihr Leistungsportfolio für die gesamte Branche. „Der einfache Zugang zu relevanten und geprüften Informationen ist heute wichtiger denn je. Unser Ziel ist es, unsere Mitglieder aus dem Handwerk mit zielgruppengerechten Inhalten, Leistungen und Services noch stärker zu unterstützen“, so Thomas Sleutel, Geschäftsführer Markt der IKK classic. „Zudem ist es uns gelungen, ein datenschutzkonformes Produkt zu entwickeln, das nicht nur technologisch auf dem neuesten Stand ist, sondern auch auf die spezifischen Bedürfnisse des Handwerks zugeschnitten ist.“

## **Newsletter abonnieren**

Weitere Informationen zum kostenlosen „Hand.Werk.“-Newsletter finden Sie auf der Website der IKK classic unter [www.ikk-classic.de/handwerk-newsletter](http://www.ikk-classic.de/handwerk-newsletter).

**Die IKK classic ist mit rund drei Millionen Versicherten die führende handwerkliche Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat rund 7.000 Beschäftigte an 161 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt über 15 Milliarden Euro.**

---

Kontakt:

Juliane Mentz  
Pressesprecherin

Viktoria Durnberger  
stv. Pressesprecherin

Tel. 0351 4292-281 450  
[presse@ikk-classic.de](mailto:presse@ikk-classic.de)